

STATUS QUO VON CRM-SYSTEMEN

Wie geht's weiter mit CRM-Systemen und an welchen Stellen holpert es?

Wie hat sich der Status Quo von CRM-System im Jahresvergleich verändert? Wir haben 2019, 2020 und 2021 Vertriebsverantwortliche befragt.

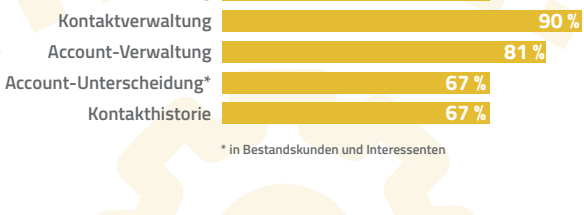
Ergebnisse unserer Umfragen unter Vertriebsverantwortlichen in Deutschland.

CRM-NUTZUNG IM VERTRIEBSALLTAG



GENUTZTE FUNKTIONEN im CRM-System

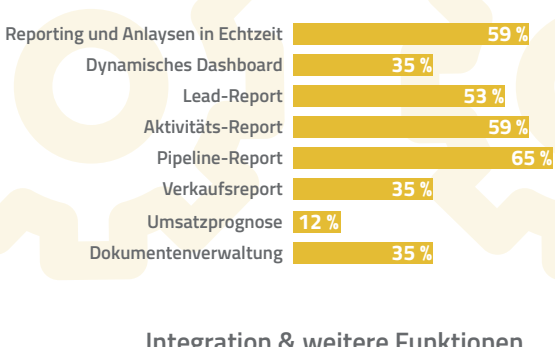
Kontaktverwaltung



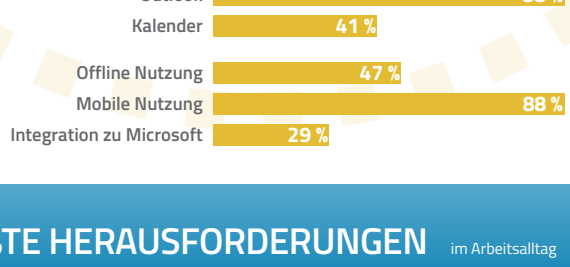
Vertriebs-Funktionen



Analyse & Reporting



Integration & weitere Funktionen



GRÖßTE HERAUSFORDERUNGEN im Arbeitsalltag



VERTRIEBSPROZESSE

95 % haben einen definierten Vertriebsprozess, aber bei nur 60 % ist dieser auch im System abgebildet und gestützt. 86 % haben einen definierten Vertriebsprozess, aber bei nur 24 % ist dieser auch im System abgebildet und gestützt.

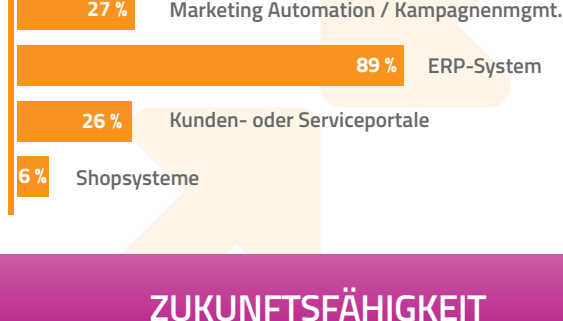
86 % haben einen definierten Vertriebsprozess, aber bei nur 21 % ist dieser auch im System abgebildet und gestützt.

Was bringt ein definierter Vertriebsprozess, der organisatorisch und systemgestützt ist?

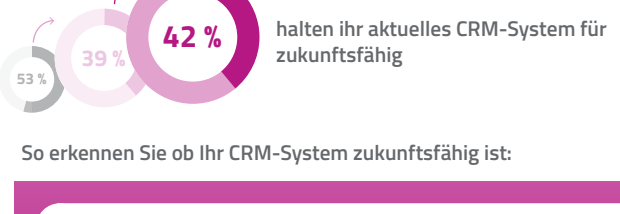
- + **Transparenz und Einheitlichkeit durch systemgestützte Einordnung sowie Klassifizierung von Leads und Opportunities**
- + **Schnelligkeit und Effizienz im Arbeitsalltag durch standardisierte Aktivitäten und Abläufe im Vertrieb**
- + **Klare Richtung im Vertrieb, da jeder Prozessschritt im System abgebildet, ausgewertet und nachvollzogen werden kann**

SCHNITTSTELLEN

Schnittstellen vom CRM-System zu anderen Lösungen im Unternehmen



ZUKUNFTSFÄHIGKEIT



So erkennen Sie ob Ihr CRM-System zukunftsfähig ist:

- Nahtlose Schnittstellen zwischen den Systemen
 - Erstellung von Echtzeitanalysen, Pipeline-Reports und Forecasts
 - Mobile Verfügbarkeit und Offline-Nutzung der Daten
 - Klare 360-Grad-Sicht auf Kunden und Interessenten
- Können Sie alle Punkte mit Ja beantworten? Dann ist Ihr System zukunftsfähig

Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Anforderungen für die Zukunft definieren und eine idealtypische sowie zukunftsfähige IT-Landschaft gestalten. Mit der Plattform SAP CX Suite können Sie alle Kundenprozesse voll integriert gestalten und so für den Kunden eine interaktive und begeisternde Customer Experience schaffen. Mit kleinen Schritte und Teilprojekten gehen wir mit Ihnen diesen Weg.