

DSAG 2019: Praktische Einblicke in Kundenprojekte

Die Digitalisierung konsequent machen: Das war das Motto auf dem diesjährigen Jahreskongress der Deutschsprachigen SAP-Anwendergruppe e. V. (DSAG). Wie Unternehmen die digitale Transformation als Chance nutzen, zeigte ein Kunde der Digitalagentur Sybit in seinem Vortrag.

Radolfzell/Nürnberg, 18. September 2019 - Big Data, Internet of Things und Künstliche Intelligenz/Machine Learning sind die Top 3 Digitalisierungsthemen bei den Mitgliedern der Deutschsprachigen SAP-Anwendergruppe e. V. (DSAG). Das hat der DSAG-Investitionsreport 2019 ergeben und das zeigte sich auch auf dem diesjährigen Jahreskongress der DSAG in Nürnberg.

Unternehmen sind zudem laut der Studie in der Einschätzung des eigenen Fortschritts bei der digitalen Transformation skeptischer geworden. Aktuell bewerten 62 Prozent den Status mit „nicht weit“. Eine Erklärung könnte laut der DSAG darin liegen, dass sich die Themen heute besser greifen lassen - und damit auch, welche organisatorischen oder technischen Brocken bei den Digitalisierungsvorhaben noch vor den Unternehmen liegen. „Und Action! Digitalisierung konsequent machen“ lautete deshalb das Motto des diesjährigen Jahreskongresses der DSAG in Nürnberg.

„Wir haben das Motto aufgegriffen und wollen unseren Kunden Mut machen, die digitale Transformation als Chance zu begreifen“, so Robert Geppert, CCO der Sybit GmbH. „Vor allem wollen wir Beispiele zeigen, wie andere Unternehmen sich Gedanken gemacht haben über neue Business-Modelle - und wie sie den Transformationsprozess konsequent gestalten.“

Dazu gehört das Traditionsunternehmen Emuge. Klaus Höllerer, IT-Leiter bei dem Werkzeughersteller und ein Kunde der Sybit, gab in seinem Vortrag praktische Einblicke in die digitale Transformation seines Unternehmens und welche Ziele und Strategien Emuge mit der Einführung der SAP Sales Cloud und SAP Commerce Cloud verfolgt hat.

Vorträge, Networking, Kundenbeispiele: Es gab gute Gründe, vom 17. bis 19. September auf dem DSAG-Stand der Sybit GmbH vorbeizuschauen. Nach dem Teilnehmer-Rekord des vergangenen Jahres erwartete die DSAG auch 2019 wieder über 5000 Teilnehmerinnen und Teilnehmer auf dem größten und wichtigsten Anwendertreffen in Europa.

Bilder vom DSAG 2019 unter:

<https://www.sybit.de/events/sybit-events/dsag-jahreskongress-2019/>

2232 Zeichen

Über Sybit

Die Sybit GmbH hat sich auf kundenzentrierte Lösungen entlang der Customer Journey spezialisiert, bei denen sämtliche End-2-End-Prozesse digital abgebildet werden. Als langjähriges SAP-Beratungshaus bietet das Unternehmen seinen Kunden eine ganzheitliche Prozessberatung von der Analyse und Strategieplanung, über Design und Implementierung bis hin zu umfassenden

Application Management Services auf Basis der SAP Customer Experience Suite. Dabei wird die Technologieplattform SAP C/4HANA als Frontend zum SAP ERP beziehungsweise zu SAP S/4HANA eingesetzt.

Für eine kurze Projektdauer und stets transparente Prozesse setzt Sybit auf die Anwendung und Weiterentwicklung der agilen Projektmethodik.

Gegründet im Jahr 2000 vertrauen heute über 300 Kunden, vornehmlich Konzerne und weltweit agierende Mittelständler aus dem Maschinen- und Anlagenbau, der High-Tech-Industrie oder dem Automobilsektor auf die langjährige Expertise des SAP Platinum Partners.

Sybit gehört zu den Top 20-Digitalagenturen in Deutschland und beschäftigt am Hauptsitz in Radolfzell und den Niederlassungen in Offenbach und Hannover mehr als 250 Mitarbeiter.

Seit August 2018 ist Sybit Teil der itelligence AG, einem der weltweit führenden SAP-Beratungshäuser mit über 8.000 Mitarbeitern und Niederlassungen in 25 Ländern.

Weitere Informationen: www.sybit.de

Pressekontakt:

Sybit GmbH

Sandra Pfanner

Sankt-Johannis-Straße 1-5

78315 Radolfzell

Tel. +49 (0) 7732 9508-293

Fax: +49 (0) 7732 9508-111

presse@sybit.de

<http://www.sybit.de>